**《滁州市体育事业“十四五”发展规划》征求意见稿**

目 录

一、 滁州市体育事业 “十四五”发展现实基础 1

（一）滁州市体育事业“十三五”发展成就 1

1.体育创强扎实推进 1

2.群众体育蓬勃发展 2

3.竞技体育稳步提高 2

4.体育产业初具规模 3

5.体育文化初现魅力 3

（二）滁州市体育事业“十三五”发展主要问题 3

（三）滁州市体育事业“十四五”发展面临的机遇和挑战 5

1.体育强国建设明确新定位，形成体育发展新格局 5

2.经济进入高质量发展新阶段，催生体育产业新动能 5

3.举办省十五运会为新契机，搭建体育发展新平台 6

二、滁州市体育事业“十四五”发展指导思想和目标 6

（四）指导思想 7

（五）发展目标 7

1.提高全民健身服务水平 7

2.提升竞技体育综合实力 8

3.促进青少年健康发展 8

4.提升体育产业新高度 9

5.营造体育文化新氛围 9

6.全面深化依法治体 9

三、滁州市体育事业“十四五”发展主要任务 9

（六）科学统筹健身资源，提高群众体育发展质量 10

1.加强场地设施建设 10

2.健全健身组织网络 10

3.丰富全民健身活动 10

4.加强科学健身指导 11

（七）紧抓传统优势项目，不断提升竞技体育综合实力 11

1.加强训练条件保障建设，夯实竞技训练基础 12

2.调整优化竞技项目布局，保证持续发展动力 12

3.加强运动员思想政治和文化教育工作，落实立德树人根本任务 12

4.创新训练手段和方法，提高训练科学水平与效益 13

5.加快实施竞技体育人才工程，做好重要赛事备战 13

6.培育高水平竞技品牌赛事，打造市级体育竞赛体系 14

（八）充分利用自身优势，推进体育产业创新发展 14

1.优化体育产业结构 14

2.激发市场主体活力 15

3.丰富体育赛事活动 15

4.开发健身休闲服务产业 16

5.实施健身消费促进计划 16

6.建立健全服务保障体系 16

7.推动体育彩票健康发展 17

（九）营造体育文化氛围，促进体育文化发展 17

1.加强阵地建设，传承传统文化 17

2.坚定体育自信，弘扬体育精神 18

3.讲好体育故事，推动文化建设 18

4.丰富体育产品 ，构建合作新局 18

（十）不断优化空间布局，提升体育场馆资源配置 19

1.优化布局增量提质 19

2.充分利用空间资源 19

3.积极推进社会开放 20

4.探索引入社会力量 20

（十一）实施青少年体育筑基强体行动，提高体质健康水平 20

1.全面提升体育与健康课程人才培养质量 20

2.加强体育传统特色学校建设 20

3.丰富青少年竞赛供给 21

4.深化体教结合改革 21

（十二）强化依法行政，推进体育法治建设工作 22

1.完善体育规章制度，强化体育发展法律支持 22

2.规范体育行政执法，提升体育市场监管水平 22

3.加强法治宣传教育，营造尊法、学法、懂法、守法良好氛围 22

四、为实现体育发展“十四五”规划而奋斗 23

（十三）加强组织领导 23

（十四）全面深化改革 23

（十五）完善投入机制 23

（十六）严格项目管理 24

（十七）强化评估监督 24

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,也是体育事业改革发展的关键时期。为促进滁州市体育事业科学发展，保证各项体育工作扎实有效推进，发挥体育事业在推动滁州市全面建成小康社会进程中的作用，按照党的十九届五中全会部署以及《体育强国建设纲要》、《安徽体育事业发展“十四五”规划和2035年远景目标》和《滁州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》总体部署，和国家、省体育事业改革发展新形势、新任务、新要求，结合相关法律法规、文件精神和我市实际情况，制定本规划。

# 一、 滁州市体育事业 “十四五”发展现实基础

## （一）滁州市体育事业“十三五”发展成就

滁州市体育事业在“十三五”期间全面贯彻落实科学发展观，按照体育强市的要求，以增强人民体质、提高全民素质和生活品质为目标，以保障和改善民生为宗旨，努力构建惠及全民的体育健身服务体系，不断提高体育公共服务水平，不断提高竞技体育综合实力，不断提高体育产业竞争力，取得了良好成效。

### 1.体育创强扎实推进

“十三五”期间，滁州市创建安徽省体育强市的步伐不断加快。出台了《滁州市全民健身实施计划（2016-2020年）》，2018-2019年连续两年被省体育局授予“创建体育强市达标先进单位”，2020年被授予体育强市工作考核优秀单位。滁州市教育体育局等8家单位荣获全国群众体育先进单位，李拥军等6人荣获全国群众体育先进个人。体育设施考核连续五年位列全省第一方阵。

### **2.群众体育蓬勃发展**

“十三五”期间，滁州市认真贯彻落实全民健身国家战略，群众体育活动蓬勃开展，形成了一批具有滁州特色、皖东风格的全民健身品牌赛事，天长市“茉莉花体育节”、全椒县“正月十六走太平”、明光市“钱杆保健操”以及“畅游琅琊品味山水”等多项活动被评选为“安徽省优秀体育文化品牌赛事”，且规模愈发壮大。

社会体育指导员培训工作稳步推进，截至2020年全市注册社会体育指导员10200人，其中国家级社会体育指导员56人，全市951个行政村中有792个行政村至少有1名社会体育指导员，占比83%，天长市、琅琊区实现行政村社会体育指导员全覆盖。每年为8000余名群众开展国民体质监测，为群众开具“运动处方”，实现对健身群众身体健康的全面监测、分析、评估及干预。

滁州市体育健身设施不断完善，市级“五个一”已建成体育馆、全民健身中心、体育公园。定远县、天长市、凤阳县、来安县、南谯区已建成县级“五个一”，达标率达到62.5%，68个乡镇建成“三个一”，达标率达到60.7%；城市社区“十五分钟健身圈”日益完善，全市体育场地数量8196个，体育场地面积达837万平方米，人均体育场地面积2.10平方米。体育设施考核连续五年位列全省第一方阵。

### **3.竞技体育稳步提高**

“十三五”期间，在全面发展竞技体育方面，坚持抓好学校体育工作，重点发挥滁州市体育职业学校作用。向省级以上优秀运动队输送运动员164名，其中2016年83人，2019年53人，2020年28人。2016年安徽省常规赛取得29金5银11铜，2017年安徽省常规赛65金31银43铜，2019年安徽省常规赛17金15银18铜，2020年安徽省常规赛48金32银25铜。2018年由安徽省政府主办，省体育局、省教育厅和蚌埠市政府共同承办的安徽省第十四届运动会青少部比赛中，滁州市代表队取得比赛成绩63金25银32铜，总分2316.5，综合成绩105.1金25银32铜，总分3124.6，金牌数在全省16支代表队中名列第5，竞赛成绩取得历史性突破，展现了滁州市竞技体育的综合实力。

### **4.体育产业初具规模**

2016～2020年，全市体育及相关产业总规模突破60亿元，体育彩票累计销量超过16亿元。其中，定远“球类产业园”获批“安徽省省级体育产业基地”；全椒大墅龙山国际露营基地获批“安徽省省级体育旅游产业基地”；定远县曲阳体育生态公园、定远池河金湾体育生态公园、南谯区高教科创城智湾体育生态公园、全椒县南屏山体育生态公园、凤阳县如意河体育生态公园、滁州市清流河体育公园获批“省级体育生态公园”；来安县兴茂旅游有限公司被授予“五星级汽车自驾运动营地”；南谯区、明光市、来安县、全椒县连续多年承办“健康安徽”环江淮万人骑行大赛分站赛；南谯区大柳“山地马拉松越野赛”入选“安徽省体育品牌名录库”；2017年，南谯区章广镇“自行车运动小镇”列入由省体育局与南谯区政府共建的体育特色小镇。

### **5.体育文化初现魅力**

体育文化繁荣发展，我市传统体育文化得到深入挖掘，定远县凉亭锣鼓、二龙戏珠以及明光市流星赶月入围《安徽省第三批省级非物质文化遗产名录》。“十三五”期间，我市组织编写《滁州体育70年画册》，撰写完成《体育志》，制作完成《滁州体育》宣传片。

## （二）滁州市体育事业“十三五”发展主要问题

“十三五”期间，城市常住人口不断扩大，体育人口不断增加，使得人民群众的公共体育需求与政府提供的体育资源相对不足之间的矛盾日益凸显。

1.群众体育方面，政府主导、部门协同、全社会共同参与的“大群体”工作格局还未完全形成。公共场地体育设施建设有了长足的进步但仍滞后于社会经济发展水平，群众体育活动的数量较多但质量有待提升，群众体育社会组织的管理需进一步完善和加强，现有体育场馆经营活力不足和公益之间的矛盾日益突出并长期共存。

2.竞技体育方面，竞技体育整体实力下滑，传统优势项目的地位不明显，项目发展不均衡，职业化水平不高，进军全省第一方阵任务艰巨。滁州市竞技体育的传统优势项目主要集中在体操、手球、排球、水上、武术、射击等，由于其他城市竞技体育发展较快，这些项目的优势地位已经被削弱。而游泳、足球、田径等项目，成为制约我市竞技体育水平整体提升的短板。竞技体育的经费投入不充裕，高水平的教练员比较缺乏，人才培养体系不完善，科医保障力量薄弱，训练的科学化水平整体不高。

3.体育产业方面，体育产业产值不高，且经济占比较低，产业不成系统，社会资本投入体育产业积极性不高，体育产业的利好政策未充分落实到位，体育消费理念和体育消费市场还未得到完善，体育产业的深度和广度需要得到进一步发展。体育产业总体规模不大，发展质量不高，体育制造业处于产业链中低端，高水平的体育经营、专业服务机构缺乏，省级、国家级赛事不足，体育赛事品牌活动少、受众面窄，体育消费市场培育力度不够。

4.体育文化方面，体育文化氛围不够浓厚，体育文化的阵地建设仍然不足，运动项目文化的挖掘不够深入，传统体育文化研究与保护工作需进一步加强，体育文化的对外交流活动不足。

## （三）滁州市体育事业“十四五”发展面临的机遇和挑战

### **1.体育强国建设明确新定位，形成体育发展新格局**

习近平总书记从提高人民健康水平、满足人民群众对美好生活向往与促进人的全面发展、促进经济社会发展、展示国家文化软实力方面赋予体育工作新定位、新功能、新要求，为体育事业发展指明了方向。党中央、国务院对发展体育工作作出了一系列决策部署，健康中国、体育强国和全民健身战略深入实施极大地激发了体育发展活力。《体育强国建设纲要》明确了体育强国建设的目标、任务及措施，有助于激发体育事业发展活力，落实全民健身国家战略，促进全民健身与全民健康深度融合，促进体育事业进一步融入经济社会发展总体格局。

我市体育发展既处在大有作为的重要战略机遇期，也面临诸多矛盾和严峻挑战。市委市政府高度重视体育工作，明确了体育工作目标任务和发展路径，将有力推动我市体育助力新阶段现代化美好滁州建设，“五大发展行动计划”的高质量推进和“小康社会的全面建成”，实现高水平打造新兴产业发展聚集地、改革开放新高地、长三角一体化发展样板区、美好安徽先行区，高标准建设长三角中心区现代化城市的目标，实现“两个更大”中走在全省前列，为我市社会主义现代化建设开好局、起好步。

### **2.经济进入高质量发展新阶段，催生体育产业新动能**

长三角一体化发展战略实施，将有利于我市体育积极主动融入长三角一体化发展，学习借鉴先进经验，等高对接体育产业发展。随着滁州市“十三五”规划中，“推动五个发展，实现四个翻番，冲刺全省第三”目标的实现。滁州市经济发展进入高质量阶段，供给侧结构性改革不断优化，新产业、新消费成为促进经济发展的重要引擎。体育产业作为绿色产业、朝阳产业受到国家及各级政府政策支持，以创新引领全民健身、体育消费和体育产业高质量发展将成为体育发展的新模式，体育开启了新一轮发展黄金期。

新一轮信息革命和科技革命，将通过5G、物联网、大数据和人工智能等新技术手段为体育各领域发展注入新动力。新的教育理念、消费观念、消费模式、传播方式以及城镇化建设提供了体育更强大的内生动力。“互联网+”为标志的移动互联网、物联网、大数据、云计算以及5G+8K等新技术在体育领域场景应用，是目前体育产业发展的趋势。随着《滁州市国民经济和社会发展第十四个五年规划》中，“创新驱动”、“制造强市”等发展战略的提出，利用我市拥有的产业优势，结合体育产业发展的新技术，推动体育产业的快速崛起，更好地满足广大人民群众健身与健康需求，进一步提升竞技体育水平，构建大健康的体育产业新生态，智慧体育将成为我市体育发展的新动能。

### **3.举办省十五运会为新契机，搭建体育发展新平台**

2022年省运会赛事的承办，有利于提升青少年体质健康水平、选拔省优秀运动队后备人才、推动我市竞技体育可持续发展，并带动群众体育和体育产业的协调发展，助力全民健身国家战略的实施，加快建设体育强市步伐。另一方面，省运会效应还体现在以体育场馆建设、运营为基础，带动体育培训、体育竞赛两大核心板块，再辐射到体育旅游、体育制造、体育传媒等周边板块，积极推动我市体育产业与长三角体育产业一体化协同发展，增强体育产业发展动能，促进体育产业基础高级化、链条现代化，为我市体育产业形成“城市体育综合产业链”提供重要平台。

# 二、滁州市体育事业“十四五”发展指导思想和目标

## （四）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神为根本遵循,强化“两个坚持”、实现“两个更大”，紧紧围绕建设体育强市目标，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持举市体制与市场机制相结合，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革和需求侧改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好体育需求为根本目的，聚焦重点领域和关键环节，统筹群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化高质量发展，推进全民健身与全民健康深度融合，推进体育治理体系和治理能力现代化，全面提升公共体育服务能力和水平，全面提升竞技体育的竞争力，全面提升体育产业发展规模和层次，在全省率先实现体育现代化。

## （五）发展目标

### **1.提高全民健身服务水平**

落实《全民健身计划 (2021—2025年)》,构建体制机制更灵活、要素支撑更强大、资源分布更均衡、健身设施更便捷、赛事活动更丰富、体育组织更健全、健身指导更科学、群众参与更广泛的全民健身公共服务体系。坚持线上线下结合、传统新兴并举,开展群众喜闻乐见、丰富多彩的全民健身赛事活动，完善全民健身与全民健康深度融合的协同联动机制，推动全民健身智慧化发展。大力推广居家健身和全民健身网络赛事活动。人民健身意识和身体素养进一步提升，群众体育工作的体制机制更加健全，人民群众获得感和满意度显著提高。到2025年，人均体育场地面积达到2.60平方米，经常参加体育锻炼人数比例超过42%，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到 92%，每千人拥有社会体育指导员3名，创新社会体育指导员培养模式，完善社会指导员培训、激励和保障机制，进一步扩大社会体育指导员的规模，提升服务意识。

### **2.提升竞技体育综合实力**

力争参加2022年北京冬奥会、2024年巴黎奥运会；保障手球等传统优势项目取得优异成绩；2022年省运会超过滁州市历届最好成绩，手球、体操、排球等项目在全省保持优势和竞争力，排名第一方阵；争取每届青运会参赛人数不断增加，参赛成绩不断提高，力争总分列全国前三十位，实现运动成绩和精神文明双丰收。建设好现有的国家级高水平体育后备人才基地；市级高水平体育后备人才基地达到8个以上；市级训练点达到40个以上；市级传特校达到50个以上。市业余体校在训人数达到150名以上，市级高水平体育后备人才基地、训练点、传特校在训人数达到2000人以上，县（市）区级传特校在训人数达到4000人以上。在省专业运动队、省体育运动职业学校等高水平运动队训练的滁籍运动员人数达到150名以上，在国家队训练的滁籍运动员人数达到10名以上。

### **3.促进青少年健康发展**

为进一步推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，促进青少年健康成长、锤炼意志、健全人格，体教融合取得实质性进展，青少年普遍掌握1-2项运动技能。突出青少年体育在建设体育强市中的战略地位，十四五期间，以青少年体教融合发展为核心目标，强化学校体育和竞技体育的政策保障，提升各运动项目体育传统特色校和滁州市体育运动学校的管理水平，大力培养体育教师和教练员队伍，推进社会青少年体育培训机构规范化发展，多措并举培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。到2025年，构建好更加适应社会发展需要的青少年体教融合发展模式，形成优势项目特色鲜明、多元主体协同配合的竞技体育后备人才培养体系。

### **4.提升体育产业新高度**

到2025年，现代体育产业体系逐步完善，新型体育产业结构不断优化，体育产业发展水平位居全省前列，将我市建设成为全省有影响力的体育产业发展高地，积极申报创建国家体育产业示范基地。到2025年，全市体育产业总规模达到150亿元以上，健身休闲产业总规模达到90亿元以上，努力建成1个省级体育产业示范基地，出台《滁州市体育产业示范基地（示范单位）评选办法》，培育1-2家以健身休闲服务为核心的市级体育产业示范基地。

### **5.营造体育文化新氛围**

社会主义核心价值观在体育领域更加彰显。加快体育文化阵地建设，加强中华优秀传统体育文化研究和保护工作，积极成立滁州市体育文化协会，深入挖掘运动项目文化，开展青少年运动员体育精神和爱国主义教育活动，积极开展体育文化作品创作活动，加强体育文化对外交流活动，特别是与长三角地区的体育文化交流。

### **6.全面深化依法治体**

牢固树立依法决策意识，严格遵循法定权限和程序作出决策，确保决策内容符合法律法规规定。进一步加强和规范体育行政执法，提升体育市场的监管水平。加强法治宣传教育，在各项体育事业发展进程中营造尊法、学法、懂法、守法的良好氛围。深入开展赛风赛纪和反兴奋剂专项治理。

# 三、滁州市体育事业“十四五”发展主要任务

## （六）科学统筹健身资源，提高群众体育发展质量

### **1.加强场地设施建设**

到2025年，建立健全社区足球场地，实现新建居住社区至少配建一片非标准足球场地，每万人拥有足球场地数量达到1.4块。严格落实城市居住社区全民健身设施建设标准，实现城镇社区“15分钟健身圈”和乡镇“三个一”全覆盖，重点建设贴近社区、方便可达的全民健身场地设施，加强实施全民健身补短板五年行动计划（，推动公共体育场馆免费低收费开放,提升国民身体素质和健康水平，促进人的全面发展。

### **2.健全健身组织网络**

积极发展城乡基层体育组织，形成遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络。加快推动体育社会组织改革，加强各级体育社会组织规范化标准化建设，推动体育社会组织创新发展，完善体育社会组织网络，增强体育社会组织粘性和活力。鼓励发展社区体育社会组织，加强备案管理，在组织运作、活动场地、活动经费、人才队伍等方面给予支持。完善扶持引导政策和等级评估机制，加大政府向体育社会组织购买服务力度，激发体育社会组织活力。广泛组织优秀运动员、教练员、体育科技工作者、体育教师和社会热心人士从事义务健身辅导，加快形成覆盖城乡、服务到位的全民健身志愿服务队伍网络。

### **3.丰富全民健身活动**

做好滁州市直机关趣味运动会、畅游琅琊·品味山水、天长茉莉花体育节等较成熟品牌赛事的组织工作。充分利用元旦、新年、“6·10毛泽东题词纪念日”“8·8全民健身日”等节假日，组织办好登高、健身跑、全民健身展演等比赛和活动，丰富赛事活动内容，大力推广社区运动会，提升群众获得感、幸福感。开展国民体质监测活动和《国家体育锻炼标准》达标测试活动。继续拓展和深化一批具有滁州特色、皖东风格的特色品牌赛事活动，组织创编、发展适合全民健身的新兴运动项目，大力推广男女老少皆宜的匹克球运动。广泛开展民族、民俗、民间体育活动，推广普及广播体操等。按照常态化疫情防控要求，坚持线上线下结合、传统新兴并举，大力推广居家健身和全民健身网络赛事活动，充分发挥全民健身在提升全民健康和免疫水平方面的积极作用。积极推进单项体育协会改革，使其机构更加健全、职责更加清晰、目标更加明确、管理更加规范，在高水平体育活动、比赛的组织与管理中发挥更大作用。

### **4.加强科学健身指导**

建立滁州市科学健身“两库（科学健身专家库和科学健身资源库）、一机制（科学健身知识发布和传播机制）”，推广科学健身理念。到2025年，市、县两级科学健身指导中心全覆盖。整合相关资源，探索建立乡镇级健康促进服务中心，组织乡镇（街道）医务工作者、乡镇文体站工作人员开展科学健身指导服务。组织社会体育指导员以全市的晨晚练点为阵地，在社区开展日常性的科学健身指导服务，构建群众身边的科学健身指导服务网络。依托智慧体育平台，建设服务全市的科学健身服务管理系统。大力倡导志愿服务精神,鼓励全民健身志愿服务积极参与新时代文明实践,打造全民健身志愿服务品牌。

## （七）紧抓传统优势项目，不断提升竞技体育综合实力

深化竞技体育管理体制改革，形成具有滁州特色、适应时代发展需要的竞技体育高质量发展新模式和集约化发展新格局，完善“初、中、高训练一条龙”和“教科训一体化”的训练管理体制，项目结构和布局更加优化，训练备战竞赛体系更加完善，发展更具活力，竞技体育核心竞争力明显提升，竞技体育综合实力进入全省第一方阵。

### 1.加强训练条件保障建设，夯实竞技训练基础

以全国文明典范城市创建为契机，利用省十五运新建、改建体育场馆资源，满足竞技体育训练的各项功能需求。从根本上解决竞技训练场馆不足的短板，为竞技体育高质量发展提供坚实条件保障。

### **2.调整优化竞技项目布局，保证持续发展动力**

调整、优化滁州市竞技体育项目布局。继续保持我市在体操、女排、手球等优势项目的竞争力，加大对橄榄球、男、女篮、男排、举重等项目的投入。进一步调整全市竞技体育项目设置和布局，做到“市有重点，县有特点，全市一盘棋”。大力支持足球项目发展，加强顶层设计，创新足球发展模式，以青少年足球为基础，加强足球传统学校建设，支持社会力量参与青少年足球运动发展。创办1-2项全市各年龄段参与的品牌足球赛事。

### 3.加强运动员思想政治和文化教育工作，落实立德树人根本任务

充分发挥各级体育行政部门党组（党委）领导核心作用、基层党组织战斗堡垒作用、共产党员先锋模范作用。加强和改进群团组织和社会组织党的建设工作，实现党建全覆盖。强化意识形态工作，加强运动队党建和运动员、教练员思想政治工作，做到在政治方向、舆论导向、价值取向上立场坚定、旗帜鲜明。探索建立体教融合、学训一体、线上线下互为补充的运动员文化教育新模式，建立促进运动员文化学习激励机制，提高运动员文化学习质量。牢记为党育人，为国育才使命，进一步加强运动员思想品德教育，切实落实立德树人根本任务。着眼于运动员的长远利益和全面发展，加强运动文化教育，多途径、全方位提升运动员综合素质。加强运动员文化教育的管理，严格执行运动员文化教育相关制度，切实保障运动员文化课学习的时间。加强运动员文化课教学的改革和创新，不断提高教育教学质量。改进运动员评价制度，把运动员文化学习成绩与运动员评优和教练员、文化课教师的绩效评价、晋职晋升等挂钩。进一步加强文化课教师队伍建设，不断提高文化课教师的教育教学能力与水平。推动体校与市优质中小学共建、联办，整合优势资源，提高体校办学质量。

### **4.创新训练手段和方法，提高训练科学水平与效益**

提高现代科学训练模式与方法的应用范围和水平，加强科技创新与医疗保障，不断提升科学训练水平。建设完善“科、训、医、教”一体化的训练基地模式，新建1-2个高水平训练基地，申报1个国家级单项训练基地。加大对体育科学研究的投入和支持，充分利用科研院所、高校及知名训练团队的力量，重点推进与高教科创城所在单位的合作，打造金牌教练团队，建设由“科研、专项、体能、康复、信息、营养专家”构成的复合型训练管理团队。建立和完善科研服务团队管理制度，规范科研团队招募与服务流程，提升运动队保障水平。加强运动队党建工作，充分发挥党组织和党员在训练和竞赛中战斗堡垒和先锋模范作用。

### **5.加快实施竞技体育人才工程，做好重要赛事备战**

制定高精尖竞技人才引进政策，形成高效运转机制，完善奖励与考核机制，形成引领示范效应。继续探索与其他省市开展竞技人才协同培养模式，结合双方优势资源在人才引进、联合组队、运动员、教练员的培养交流等多个领域开展合作。做好重大赛事备战参赛工作，在省十四运金牌数位居全省第五位、总分位居全省第七位的基础上，省十五运金牌数、奖牌总数进入全省第一方阵，实现运动成绩和精神文明双丰收。

加强后备人才培养，建设好现有的国家级高水平后备人才基地、3-4个省级高水平后备人才培养基地，到2025年，注册青少年运动员数量达到4000人，每年向省级运动队输送80名优秀后备人才。鼓励和支持社会力量参与体育后备人才培养，建立社会力量体育后备人才基地，制定政策和措施激励基层向运动队输送后备人才。建立竞技人才数据库，实现竞技人才信息的科学、精准、动态化管理。完善竞技队伍保障体系，拓宽组织安置、推优上学、双向选择、自主择业、自主创业等多种渠道。

完善裁判员管理体制，加强高水平裁判员的遴选和培养工作，打造一支高素质的裁判队伍。

### **6.培育高水平竞技品牌赛事，打造市级体育竞赛体系**

继续探索、培育高水平竞技赛事，打造1-2个自主品牌赛事，承办国内外高水平体育赛事，力争“十四五”期间承办1-2项国际专业赛事，承办3-4项全国性专业赛事，举办6-8项省级专业赛事。逐步将工作重心转向以竞赛为导向，以提供服务为核心，促进竞技体育健康发展。探索竞技体育与社会力量（俱乐部、协会、企业）结合的多元发展模式，引导社会力量参与群众关注度高、市场化程度高的自行车、马拉松、手球、足球、篮球等项目的训练与竞赛。吸引省内外优秀企业参与重点优势项目建设，依据平等合作、资源共享、互利互惠的原则建立合作机制。

## （八）充分利用自身优势，推进体育产业创新发展

1.优化体育产业结构

进一步优化体育服务业、体育用品制造业及相关产业结构，实施体育服务业精品工程、体育用品制造业创新提升工程和体育产业融合发展工程。加快体育产业要素结构升级，培育专业人才、品牌、知识产权等高级要素。支持各地打造一批优秀体育俱乐部、示范场馆和品牌赛事。以手球、足球、篮球、马拉松、自行车等重点运动项目为带动，通过制定发展专项规划、开展青少年技能培养、完善职业联赛等手段，探索运动项目的产业化发展道路。大力发展“体育+”，积极拓展体育新业态。引导和支持“互联网+体育”发展，鼓励开发以移动互联网为主体的体育生活云平台及体育电商交易平台。进一步促进体育与文化、旅游、医疗、科技、养生等深度融合，形成共同发展、具有文化特色的体育兼容产业。

2.激发市场主体活力

支持企业联合高等学校、科研机构建立产学研协同创新机制，建设体育产业技术创新战略联盟，着力扶持、培育一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的骨干体育企业。引导有实力的体育企业以资本为纽带，实行跨地区、跨行业、跨所有制的兼并、重组、上市。鼓励体育优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”。积极支持体育产业的海外并购，鼓励吸引国内外体育企业落户滁州。积极扶持中小微体育企业发展，鼓励成立各类体育产业孵化平台，为体育领域的“大众创业、万众创新”提供环境。充分利用认证认可手段，为体育产业创新发展提供技术支撑。培育1-2个全国知名、拥有自主知识产权的体育用品品牌。

3.丰富体育赛事活动

加强与国际、国内体育组织和各类体育协会的合作，积极引进和申办高等级重大体育赛事。鼓励各地区打造与产业优势、文化特色、发展定位相结合的，具有自主知识产权的品牌赛事，形成高端竞技赛事、大众参与赛事、经典商业赛事多层次品牌赛事体系。引进高端休闲竞技体育“铁人三项”，将滁州打造成为国际知名休闲运动城市，继续着重打造“东方手球之都”，着力培育全国东西南北中羽毛球比赛滁州站、安徽省青少年足球锦标赛等具有影响力的赛事，“十四五”期间，在全市重点打造5-6个品牌赛事，使重大赛事成为宣传滁州市的重要名片。丰富群众身边赛事活动，倡导举办各类运动项目的校际联赛、俱乐部联赛、青少年赛事，全面构建业余联赛体系。吸引社会资本共同发展竞赛表演业，实现办赛主体多元化、运营资本化。探索建立财政保障与社会投资相结合、政府主导与市场运作相结合的体育赛事模式。

4.开发健身休闲服务产业

推动体育产业基地、体育服务综合体、运动休闲特色小镇、汽车自驾营地等重大项目规划建设。实施健身服务精品工程，打造一批优秀健身休闲俱乐部、场所和品牌活动；结合体育产业基地建设，力争培育1家省级体育产业示范基地；培育1-2家以健身休闲服务为核心的市级体育旅游示范基地；全力打造1-2个体育特色小镇。加快体育制造业向服务业延伸，打造“智能健身器材+运动健康服务”“体育器材制造+场馆数字管理”等定制化应用场景的“产品+服务”模式。实施“体育+”工程，重点推进体教融合、体医养融合和体旅融合。

5.实施健身消费促进计划

通过各类赛事活动拉动节假日消费和夜间经济，积极培育定制、体验、智能、时尚消费等新模式新态,促进健身服务消费提质扩容。通过政府购买服务、消费补贴等途径，支持群众健身消费，鼓励公共体育设施免费或低收费开放，引导社会力量提供公益性群众健身服务。鼓励健身休闲企业与金融机构合作，试点发行健身休闲联名银行卡，实施特惠商户折扣。支持各地创新健身休闲消费引导机制，继续做好对特定人群发放健身消费券试点工作，在市本级试点成功经验的基础上，全面推广到各县（市、区）促进互联网金融与体育产业融合发展，推动各类电子商务平台为体育消费提供服务。引导保险公司开发场地责任险、运动人身意外伤害险等保险产品。

6.建立健全服务保障体系

加强对体育市场的事中事后监管，通过第三方评价等方式，开展资金使用绩效评估，提升资金使用效率。落实国家标准化战略，加强体育标准化工作，规范体育标准化活动。完善体育产业统计体系，提升体育产业统计科学化、规范化水平。加强对政策执行情况的评估督查，落实体育相关税费价格优惠政策。细化监管举措，完善公共体育设施、体育赛事活动、体育培训、体育中介服务等体育市场重点领域的监管制度体系，健全信用约束和失信联合惩戒机制。强化高危险性体育项目经营监管，切实保障消费者人身安全。鼓励普通高校、职业院校设置体育产业相关专业，形成有效支撑体育产业发展的高层次人才培养体系。

7.推动体育彩票健康发展

坚持“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的长期定位，狠抓风险防控，深化责任彩票建设，推动结构性增长，提升治理体系与治理能力水平，实现体育彩票高质量发展。强力推动责任彩票在体育彩票业务全流程的贯穿融入，打造良好行业生态；持续塑造责任为先、公益公信为核心的品牌形象，积极传播体彩正向价值观；拓展优化销售渠道，匹配不同产品结构和差异化营销策略，实现客户体验显著提升及客群结构改善；强化夯实战略管理、风险防控、技术保障、运营管理及人才队伍等支撑体系建设，加快转型发展和创新驱动，加强体育彩票公益金使用的管理和宣传，助力体育发展。

## （九）营造体育文化氛围，促进体育文化发展

1.加强阵地建设，传承传统文化

加强优秀民间体育、民俗体育的保护、推广和创新，推进传统体育项目文化的挖掘和整理。开展体育文物、档案、文献等调查、收集、整理、保存和研究工作。开展传统体育类非物质文化遗产展示展演活动，推动传统体育类非物质文化遗产进校园。推进滁州市体育博物馆陈列室建设，积极成立滁州市体育文化协会。实施体育场馆文化基础设施提升工程，力争市级体育部门所属各基层单位全部建有一个独立资料室。加强体育宣传，充分运用新媒体优势，展现滁州体育风采，扩大滁州体育知名度、美誉度和影响力。

2.坚定体育自信，弘扬体育精神

深入挖掘中华体育精神和滁州体育精神，将体育文化融入滁州文化，精心培育和发展体育公益、慈善和志愿服务文化，建立全民健身志愿服务长效机制。以开展滁州奥运冠军、世界冠军、亚运冠军、全国冠军进社区、进学校、进企业宣传和志愿服务活动为载体，弘扬“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神，提升2022年省运会的体育文化内涵，全面展示体育多功能的社会价值。高度重视体育后备人才的培育，注重培育德才兼备的高素质体育后备人才。提高教练员、文化课老师、管理人员自身素质，规范好言行举止。倡导文明观赛、文明健身等体育文明礼仪，促进社会主义思想道德建设和精神文明创建。

3.讲好体育故事，推动文化建设

挖掘体育运动项目特色、组织文化和团队精神，讲好以运动员为主体的运动项目文化故事。以各类赛事为载体，融合省运会主题，举办以运动项目为主要内容的文化活动、文化展示。继续擦亮手球“金名片”，加强“滁州手球”文化建设，弘扬手球运动项目文化，力争在全市范围内实现义务教育阶段手球课程全覆盖，重点打造一批“滁州手球”示范基地，营造全社会共建“滁州手球”的良好氛围。培育具有优秀品德和良好运动成绩的体育明星，组织运动队和体育明星开展体育精神和爱国主义教育活动。

4.丰富体育产品 ，构建合作新局

实施以2022年省运会为主题的体育文化创作工程，结合省运会各运动项目，创作具有时代特征、体育内涵、中国特色、亭城韵味的体育文化产品。积极推动开展体育影视、体育音乐、体育摄影、体育美术、体育动漫、体育收藏品等展示和评选活动。加强体育交流和合作，加强与国内外体育组织协会的交流合作，扩大滁州城市国内影响力。加强与港澳台地区的体育交流合作，积极搭建各类体育交流平台，开展丰富多样的民间体育交流，推动全民健身、体育赛事、体育旅游等领域的深度合作。强化长三角地区城市、合肥都市圈城市、南京都市圈城市体育协同发展，建立交流与合作机制，营造“全民健身，共享省运”的良好氛围。

## （十）不断优化空间布局，提升体育场馆资源配置

### 1.优化布局增量提质

评估健身设施布局和开放使用现状，做好“十四五”时期滁州市重大体育场馆设施规划建设工作，对照相关标准规范和群众就近健身需求，进一步改善公共体育场地设施供给。实施全民健身设施补短板五年行动计划，优先规划建设贴近社区、方便可达的健身设施，并统筹考虑增加应急避难（险）功能设置。

### 2.充分利用空间资源

结合城市旧小区改造，补建体育设施，增加体育活动空间。新建居民区和社区严格按照“室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米”标准配建全民健身设施，确保与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同步验收、同步使用。进一步拓展公园绿地、文旅景点、城市路桥附属用地等开放空间以及城市文化娱乐、养老、教育、商业配套设施的功能，加强体育场地设施的“嵌入式”建设。争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题。

### 3.积极推进社会开放

探索委托专业机构集中运营学校体育场馆的新模式，学校体育场馆向公众开放比例达到80%以上。根据市民特点开展健身场地设施建设，满足不同年龄市民尤其是儿童、青少年等人群就近就便参与体育锻炼的需求，2025年前完成4-5块社区小型足球场的建设。

### 4.探索引入社会力量

以项目制推动运营方式的创新改革，通过制定激励政策和达成合作协议等，引导更多社会力量投入大型体育场馆、体育公园以及社区小型全民健身中心、多功能运动场、健身步道、健身广场、小型足球场等场地设施建设。在项目运营期通过达成委托运营等协议，支持社会力量承担项目的管理和运营工作，提升运营效率和服务效果。

## （十一）实施青少年体育筑基强体行动，提高体质健康水平

### 1.全面提升体育与健康课程人才培养质量

树立“健康第一”的教育理念，面向全体学生，配齐配足体育老师，开齐开足上好体育课，确保体育课时间不被挤占。严格落实小学一二年级每周4课时，三至六年级和初中每周3课时，高中阶段每周2课时。推动体育社团活动、课外活动课程化管理，鼓励基础教育阶段学校每天开设1节体育课。创新教学方法和教学组织形式，学前教育阶段开展适合幼儿身心特点的游戏活动，培养体育兴趣爱好，促进运动机能协调发展；指导学生在基础教育阶段掌握2项以上运动技能。

### 2.加强体育传统特色学校建设

完善市级体育传统项目学校认定办法，把校级高水平运动队建设作为认定的重要内容，并实行动态评估，进一步优化体育传统项目学校项目结构，以体育传统项目学校建设促进学校体育活动质量提升，努力实现“把运动队办到学校，让优秀运动员从校园走出”的体教融合目标。推动运动项目在体育传统特色学校的普及，各类集训活动接纳在校学生在课余时间参加，推动社会公共体育场馆免费或低收费向学生开放，促进学校体育水平提高。充分利用冬夏令营活动，以体育传统特色学校为主要对象，实施体育项目技能培训，组织力量提供专业体育训练和指导，提高体育传统特色学校运动水平。

### 3.丰富青少年竞赛供给

坚持以安徽省运动会、安徽省大（中）学生运动会和滁州市中（小）学生运动会为重点，完善全市学校体育联赛竞赛体系，利用课余时间组织校内比赛、周末组织校际比赛、假期组织跨区域比赛。完善学段间相互衔接的班级、校级、区（市）级、市级四级体育竞赛制度，推动各级赛事体系深度融合，协同发展。鼓励社会力量参与和举办各级各类青少年体育比赛，大力发展体育俱乐部青少年比赛，盘活青少年体育赛事资源，打造青少年身边的赛事。全面加强青少年反兴奋剂教育和监督检查工作力度。

### 4.深化体教结合改革

强化体校培养后备人才主阵地、主渠道作用，突出滁州市体校专业特色和体育后备人才培养任务，建立与省体校、省训练管理中心“初、中、高一体化”训练体系，选拔培育优秀苗子，系统科学开展训练，打好专项训练基础。将体校义务教育适龄学生的文化教育全部纳入国民教育体系，配齐配足配优文化课教师，加强教育教学管理，加大对体校教室、实验室、多功能教室等教学设施、运动场馆和设备经费投入，推进教育教学和训练质量评价双考核，促进体校学生德智体美劳全面发展。切实加强运动员的入学、升学、转学和学籍的管理工作。

## （十二）强化依法行政，推进体育法治建设工作

### 1.完善体育规章制度，强化体育发展法律支持

积极落实涉及体育方面的政策法规，制定完善体育事业规范性文件，加强对政策执行情况的评估督查，为滁州市体育事业发展提供强有力的政策和法律支持。大力推进政府向社会购买体育公共服务，完善购买服务内容、标准、方式和程序，建立健全承接政府购买服务绩效评估体系。

### 2.规范体育行政执法，提升体育市场监管水平

推进体育领域行政执法规范化、制度化、常态化，认真落实行政执法三项制度，规范执法行为。认真执行体育相关法律与规范性文件，进一步明确执法依据和权限，保证体育执法公正、文明、规范、有序。加快体育执法队伍建设，着力解决执法人员不足、执法器材短缺等问题。加大体育市场执法监管力度，做好对区县体育执法工作的监督检查。

### 3.加强法治宣传教育，营造尊法、学法、懂法、守法良好氛围

加强对体育法治宣传教育工作的领导，按照“谁执法、谁普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”普法责任制要求，积极做好体育法律法规的宣传普及工作。健全体育行政执法人员岗位培训制度,组织开展体育行政执法人员法治专题培训。积极利用新媒体技术开展体育法治宣传教育。重点对体育系统的运动员、教练员进行以爱国主义为核心的宣传教育，通过宣讲《反兴奋剂条例》进一步创造公平、公正的竞赛环境。坚持学法、用法相结合，进一步完善领导干部学法用法制度，营造尊法、学法、懂法、守法的良好氛围。利用会议、杂志和网络等多种形式，组织干部、教练员、运动员等举行赛风赛纪和反兴奋剂专项治理会议，积极开展爱国主义、集体主义和职业道德教育。

# 四、为实现体育发展“十四五”规划而奋斗

## （十三）加强组织领导

提高政治站位，坚持党的全面领导，推动全面从严治党，贯彻全民健身国家战略，实施健康中国战略，为实现滁州市体育事业高质量发展提供保证。建立政府部门协调机制，明确责任分工，完善支持激励政策，充分发挥政府的积极作用，科学制定政策，强化组织实施，落实保障措施，对体育改革发展的重点工程和任务，制定时间表、路线图和任务书。

## （十四）全面深化改革

根据新时期体育发展的新任务新要求，科学研判，更新体育理念，破除体制机制障碍，进一步加快政府职能的转变，引导社会力量参与、推动重点体育领域和关键环节的发展，激发活力，加快速度，提高质量。对于调动社会积极性的改革举措，要坚持试点先行，以点带面，积极推进。同时加强改革督促检查，完善统筹决策、分工落实、督察督办、确保各项体育改革措施稳步推进。

## （十五）完善投入机制

建立稳定的投入保障机制，落实配套建设资金。加强财政对于体育事业发展“十四五”规划制定与实施的资金保障，综合运用财政资金、商业贷款、地方政府专项债券、企业债券、产业投资基金等多种资金渠道，解决项目建设资金。加大对体育关键领域、薄弱环节、重点项目的支持力度，加强对财政资金使用效益的评估。加大政府向社会力量购买公共体育服务的力度。

## （十六）严格项目管理

各部门要建立工作联动机制，共同做好项目的组织、协调、监督等工作，加强对项目全过程的监督和检查，确保项目及时开工，及时更新、按时完工。完善体育市场监管体制，积极推进将体育执法纳入文化或市场监管等综合执法范畴工作进程。细化监管举措，不断完善体育市场重点领域的监管制度体系。严格执行项目法人责任制、招标投标制、工程监理制等法律法规，保证建设质量，项目建成后要及时组织验收。

## （十七）强化评估监督

将“十四五”体育发展规划实施情况、完成情况作为督促检查市县体育行政部门和协会的重要内容。建立规划实施的动态监测与评估机制，组织对规划实施情况开展跟踪监测，及时发现问题，优化实施策略，出台针对性政策，调整规划目标、任务与政策措施。健全规划的多方评估机制，充分调动社会各方面积极性，逐步建立起专家评价、社会评价和自我评价等多方结合的规划评估机制。强化规划的社会监督，推动各级体育行政部门定期发布体育事业发展动态和规划实施情况，及时向社会公布“十四五”规划实施进展状况，确保规划总体目标任务如期完成。